

**DUPLICAT***Se cere autentificarea prezentului înscris:***REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„RITUALUL TĂU DE VARĂ – SHOP & WIN”****21 august 2026, ora 00:00:00 – 6 septembrie 2026, ora 21:59:59****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI****Art. 1 – Organizatorul**

Organizatorul Campaniei promoționale „Ritualul tău de vară – SHOP & WIN” (denumită în continuare „**Campania**”) este COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT SRL („**Organizatorul**”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Piața Charles de Gaulle nr. 15, clădirea Charles de Gaulle, etaj 3, biroul 325, campus 06, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9751/2011, cod unic de înregistrare RO 28980303, reprezentată legal prin dl Hugh Richard Watkins, în calitate de administrator.

Campania este organizată și administrată direct de Organizator. Furnizorii tehnici, prestatorul care asigură personalul de la punctul de validare și ceilalți parteneri contractuali nu dobândesc calitatea de coorganizatori prin simpla prestare a serviciilor aferente Campaniei.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**Art. 2 – Caracterul obligatoriu și cadrul legal**

Campania se desfășoară potrivit prezentului regulament oficial („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru Organizator, participanți și entitățile implicate în executarea Campaniei.

Regulamentul este întocmit potrivit legislației aplicabile în România, inclusiv Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, Regulamentului (UE) 2016/679 și Legii nr. 506/2004, cu modificările și completările în vigoare.

Art. 3 – Disponibilitatea Regulamentului

Regulamentul este disponibil gratuit pe pagina <https://www.colosseummall.ro/shop-win/> și poate fi solicitat la adresa contact@colosseummall.ro sau consultat la birourile Colosseum Mall din Șoseaua Chitilei nr. 284, sector 1, București.

Materialele publicitare se interpretează împreună cu Regulamentul. În caz de neconcordanță, prevalează Regulamentul autentificat, fără afectarea drepturilor dobândite de participanți în temeiul unor comunicări mai favorabile și neînșelătoare.

Art. 4 – Modificarea Regulamentului

Regulamentul poate fi modificat numai pentru motive obiective, cu respectarea legislației, fără diminuarea retroactivă a drepturilor participanților. Modificările vor fi consemnate prin act adițional, autentificat atunci când legea o impune, și publicate înainte de intrarea lor în vigoare prin aceleași mijloace prin care a fost publicat Regulamentul.

SECȚIUNEA 3. ARIA ȘI DURATA CAMPANIEI**Art. 5 – Aria**

Campania se desfășoară în Colosseum Mall, Șoseaua Chitilei nr. 284, sector 1, București, exclusiv în legătură cu magazinele participante enumerate în Anexa nr. 2.

Art. 6 – Durata

Campania începe la **21 august 2026, ora 00:00:00**, și se încheie la **6 septembrie 2026, ora 21:59:59**, ora oficială a României. Bonurile fiscale trebuie atât emise, cât și înscrise în acest interval.

Înscrierile transmise după termenul final sau bonurile emise în afara perioadei nu sunt eligibile, indiferent de cauza întârzierii.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**Art. 7 – Participanți eligibili**

Pot participa persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul ori reședința în România, care au împlinit 18 ani la data înscrierii, au capacitate deplină de exercițiu și acceptă Regulamentul.

**Art. 8 – Categoriile excluse**

Nu pot participa angajații Organizatorului, angajații furnizorilor Organizatorului sau Colosseum Mall SRL, personalul magazinelor participante, precum și soții/soțiile și rudele de gradul I și II ale acestor persoane.

Organizatorul poate solicita documente rezonabile pentru verificarea eligibilității și poate invalida înscrierile persoanelor excluse.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**Art. 9 – Condițiile unei înscrieri**

Pentru o înscriere, participantul trebuie să efectueze cumpărături în valoare cumulată de minimum 200 lei, reflectate în exact două bonuri fiscale emise de două magazine participante diferite. Fiecare bon trebuie să aibă o valoare de minimum 50 lei.

Magazinele sunt considerate diferite prin raportare la denumirea comercială din Anexa nr. 2. Prin excepție, două magazine participante cu denumiri comerciale distincte sunt considerate magazine diferite chiar dacă sunt operate de aceeași entitate juridică.

Sunt acceptate numai bonuri fiscale. Facturile, extrasele bancare, ordinele de plată și alte dovezi nu înlocuiesc bonul fiscal.

Pentru bonurile emise de Help Net, sunt eligibile numai bonurile care nu conțin medicamente eliberate numai pe bază de prescripție medicală. Orice bon Help Net pe care figurează cel puțin un asemenea medicament este neeligibil în integralitate și nu poate fi folosit la înscriere sau la atingerea pragurilor de minimum 50 lei/bon și minimum 200 lei/înscriere. Participantul nu va încărca asemenea bonuri și nici prescripții medicale.

Art. 10 – Înregistrarea online

Participantul accesează <https://www.colosseummall.ro/shop-win/>, completează numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail, confirmă că a împlinit 18 ani, că a citit și acceptă Regulamentul și că a luat la cunoștință Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal din Anexa nr. 1, selectează magazinele și introduce pentru fiecare bon data, numărul și valoarea totală, apoi încarcă imagini separate, complete și lizibile ale celor două bonuri.

După transmitere, sistemul expediază un e-mail operațional de confirmare care conține codul QR unic al înscrierii. Transmiterea e-mailului nu reprezintă validarea definitivă a bonurilor și nu confirmă câștigarea unui premiu extras.

Identitatea unică a participantului este stabilită prin combinația număr de telefon–adresă de e-mail. Folosirea unor date diferite pentru ocolirea regulilor poate conduce la invalidare.

Art. 11 – Înscrieri multiple și unicitatea bonurilor

Un participant se poate înscrie de un număr nelimitat de ori, însă fiecare înscriere trebuie să folosească două bonuri fiscale diferite de toate bonurile utilizate anterior de acel participant sau de orice alt participant.

Fiecare înscriere validă conferă o șansă distinctă la fiecare extragere pentru care este eligibilă și dreptul la o recompensă NALA, în limita stocului și după validarea la punctul dedicat.

Art. 12 – Bonuri neclare, duplicate, anulate sau aferente unor retururi

O imagine neclară nu determină automat invalidarea dacă participantul prezintă bonul original, iar datele pot fi verificate fără dubiu. Neconcordanța dintre imagine și original, imposibilitatea identificării bonului sau folosirea repetată a aceluiași bon determină invalidarea.

Participantul trebuie să păstreze bonurile originale până la încheierea tuturor procedurilor de validare și predare. Dacă înainte de predarea unui premiu o achiziție este anulată sau returnată, iar valorile rămase nu mai îndeplinesc pragurile, înscrierea se invalidează.

Organizatorul poate verifica tranzacția cu magazinul emitent. Participantul declarat potențial câștigător va confirma că achizițiile nu au fost anulate ori returnate înainte de predarea premiului.

SECȚIUNEA 6. RECOMPENSA NALA**Art. 13 – Natura și stocul recompensei**

Fiecărei înscrieri validate la punctul dedicat i se acordă un set de trei bile de baie NALA, cu valoare comercială de 36 lei/set, în limita unui stoc maxim de 1.280 de seturi, reprezentând 3.840 de bile. Recompensa este distinctă de cele 222 de premii acordate prin extragere.



Seturile se alocă în ordinea validării fizice la punctul dedicat. Simplul e-mail de confirmare nu rezervă un set. După epuizarea stocului, înscrierile rămân eligibile pentru extragerile aplicabile, dar nu mai generează recompensa NALA. Recompensa este acordată direct de Organizator, distinct de vânzările realizate de magazinele participante, iar valoarea acesteia nu este inclusă în prețul produselor sau serviciilor achiziționate.

Art. 14 – Validarea și ridicarea recompensei

Participantul prezintă la punctul dedicat codul QR primit prin e-mail și cele două bonuri originale aferente înscrierii. Personalul scanează codul, compară imaginile cu originalele, verifică magazinele, datele, numerele și valorile, marchează electronic recompensa drept predată și poate marca bonurile pe verso.

Pentru fiecare înscriere distinctă se prezintă codul QR și cele două bonuri corespunzătoare. Recompensa se ridică personal și nu se livrează.

Art. 15 – Programul punctului dedicat

Punctul funcționează în weekendurile Campaniei: vineri 16:00–22:00, sâmbătă 12:00–20:00 și duminică 12:00–20:00. În data de 6 septembrie 2026 programul este 12:00–22:00.

Programul exact și localizarea punctului vor fi afișate pe landing page și în e-mailul cu codul QR. Organizatorul poate extinde programul sau suplimenta personalul, fără reducerea intervalelor publicate.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE PRIN EXTRAGERE

Art. 16 – Numărul și structura premiilor

În cadrul Campaniei se acordă prin extragere 222 de premii/pachete, conform Anexei nr. 3. Premiile sunt alocate anterior fiecărei extrageri și nu pot fi schimbate între date după efectuarea extragerii, cu excepția unei modificări legale și publicate înainte de extragere.

Valoarea comercială totală maximă a recompenselor și premiilor este de 75.794 lei, TVA inclus, din care 46.080 lei reprezintă valoarea maximă a recompenselor NALA, iar 29.714 lei reprezintă valoarea celor 222 de premii acordate prin extragere.

Art. 17 – Condiții generale privind premiile

Premiile nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi înlocuite la cererea câștigătorului. Voucherele și invitațiile nenominale pot fi transmise numai dacă termenii emitentului permit. Abonamentul Happy Cinema este nominal și netransmisibil; caracterul «nelimitat» înseamnă că nu există o limită a numărului de utilizări în perioada cuprinsă între data extragerii finale și 31 decembrie 2026 inclusiv, pentru filmele programate la Happy Cinema Colosseum, inclusiv premiere și proiecții 3D, în limita programului, a locurilor disponibile și cu respectarea regulilor de acces ale cinematografului.

Utilizarea voucherelor, invitațiilor și abonamentelor se face potrivit perioadelor, rezervărilor, condițiilor și limitărilor stabilite în Regulament și în termenii emitentului, comunicate înainte de predare.

SECȚIUNEA 8. EXTRAGERILE

Art. 18 – Calendarul și grupele eligibile

Extragerea din 28 august 2026 include toate înscrierile transmise între 21 august 2026, ora 00:00:00, și 27 august 2026, ora 23:59:59, și acordă cele 73 de premii indicate în coloana «28 aug.» din tabelul A al Anexei nr. 3.

Extragerea din 4 septembrie 2026 include cumulativ toate înscrierile transmise între 21 august 2026, ora 00:00:00, și 3 septembrie 2026, ora 23:59:59, și acordă cele 73 de premii indicate în coloana «4 sept.» din tabelul A al Anexei nr. 3.

Extragerea din 7 septembrie 2026 include cumulativ toate înscrierile transmise între 21 august 2026, ora 00:00:00, și 6 septembrie 2026, ora 21:59:59, și acordă cele 74 de premii indicate în coloana «7 sept.» din tabelul A al Anexei nr. 3.

Extragerea finală din 8 septembrie 2026 include toate înscrierile transmise în perioada Campaniei și acordă cele două premii descrise în tabelul B al Anexei nr. 3.

Înscrierile și participanții câștigători la o extragere rămân eligibili la extragerile ulterioare, inclusiv la extragerea finală.

Art. 19 – Metoda de extragere

Extragerea se efectuează prin platforma electronică independentă Easypromos – Pick a Winner, pe baza listei exportate din sistemul Organizatorului. Lista încărcată în platformă conține câte o înregistrare distinctă pentru fiecare înscriere eligibilă, identificată printr-un cod intern pseudonimizat. Înscrierile multiple eligibile ale aceluiași participant sunt evidențiate distinct, fiecare reprezentând o șansă.

Pentru fiecare premiu se selectează un potențial câștigător și, în limita numărului de participanți eligibili disponibili, până la trei rezerve, în ordinea desemnată de aplicație. Extragerea produce un certificat electronic de validitate. Organizatorul păstrează exportul participanților, hash-ul fișierului, certificatul, înregistrarea ecranului și procesul-verbal semnat de comisia internă, din care face parte și un reprezentant Legal.

Lista introdusă în platformă poate conține înscrieri încă neverificate în detaliu. Persoanele selectate sunt potențiali câștigători până la finalizarea validării bonurilor și eligibilității.

Art. 20 – Limita per extragere

Același participant poate primi maximum un premiu în cadrul aceleiași extrageri, indiferent de numărul înscrierilor sale. Dacă este selectat de mai multe ori în aceeași extragere, rămâne potențial câștigător pentru primul premiu în ordinea prestabilită din Anexa nr. 3, iar pentru selecțiile ulterioare se activează rezervele.

Această limită nu împiedică participantul să câștige din nou la o extragere ulterioară.

SECȚIUNEA 9. VALIDAREA, CONTACTAREA ȘI PREDAREA PREMIILOR EXTRASE**Art. 21 – Contactarea**

Potențialul câștigător este contactat prin e-mail în maximum 72 de ore de la extragere. Dacă nu confirmă primirea în 24 de ore, Organizatorul transmite SMS, iar după încă 24 de ore poate efectua un apel telefonic.

Potențialul câștigător trebuie să răspundă în maximum 48 de ore de la ultima notificare. Organizatorul nu răspunde pentru date de contact eronate, conturi inactive, filtre spam sau imposibilitatea obiectivă de contact, după efectuarea demersurilor prevăzute.

Art. 22 – Validarea

Pentru validare, potențialul câștigător prezintă personal actul de identitate, e-mailul de confirmare și cele două bonuri fiscale originale aferente înscrierii selectate. Datele din original trebuie să corespundă imaginilor încărcate.

Organizatorul verifică vârsta, identitatea, lipsa incompatibilităților, unicitatea bonurilor, valorile, magazinele, perioada, eventualele anulări sau returnări și celelalte condiții.

Dacă persoana nu răspunde în termenul prevăzut la art. 21, refuză premiul, nu prezintă documentele necesare validării în maximum 7 zile calendaristice de la confirmarea primirii notificării sau nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, aceasta este invalidată și se trece la prima rezervă. Dacă rezervele se epuizează, Organizatorul efectuează o extragere suplimentară, repetând procedura până la acordarea premiului sau epuizarea înscrierilor eligibile.

Art. 23 – Predarea

Câștigătorul validat ridică personal premiul de la birourile Colosseum Mall în maximum 14 zile calendaristice de la confirmarea validării, pe baza actului de identitate și cu semnarea procesului-verbal de predare-primire.

Premiile nu se livrează și nu se predau mandatarilor. Dacă, din motive obiective ce țin de Organizator, predarea nu poate avea loc în termen, părțile stabilesc în scris o dată ulterioară rezonabilă.

Art. 24 – Publicarea câștigătorilor

Organizatorul publică pe <https://www.colosseummall.ro/shop-win/> numele și prenumele câștigătorilor validați și premiile acordate, fără publicarea datelor de contact, a localității, a documentelor sau a fotografiilor.

Fiecare listă rămâne publicată 30 de zile de la data publicării. Lista se publică numai după validare.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**Art. 25 – Obligații fiscale**

Organizatorul calculează, reține la sursă în modalitatea fiscală aplicabilă, declară și plătește impozitul aferent veniturilor din premii, potrivit Codului fiscal în vigoare la data acordării. Costul impozitului este suportat exclusiv de Organizator, iar câștigătorului nu i se va solicita plata acestuia. Pentru premiile a căror valoare individuală depășește plafonul neimpozabil legal, impozitul se determină potrivit legii.

Organizatorul va solicita CNP și alte date fiscale numai câștigătorilor pentru care acestea sunt necesare îndeplinirii obligațiilor legale. Refuzul furnizării datelor strict necesare poate face imposibilă acordarea premiului.

Participantilor nu li se impune nicio cheltuială suplimentară achiziției produselor eligibile, cu excepția costurilor normale ale accesului la internet sau comunicațiilor folosite voluntar pentru participare.

SECȚIUNEA 11. PREVENIREA FRAUDEI ȘI RĂSPUNDEREA**Art. 26 – Măsuri antifraudă**

Organizatorul poate verifica bonurile, metadatele înscrierilor, datele de contact, codurile QR, concordanța cu evidențele magazinelor și orice alte elemente relevante, cu respectarea principiului proporționalității.

Sunt interzise falsificarea bonurilor, alterarea imaginilor, utilizarea bonurilor altor persoane fără drept, înscrierea repetată a acelorași bonuri, folosirea identităților false, manipularea platformei și orice tentativă de fraudă. Înscrierile afectate se invalidează, iar Organizatorul poate sesiza autoritățile.

Art. 27 – Limitele răspunderii

Organizatorul nu răspunde pentru defecțiuni ale dispozitivului participantului, indisponibilitatea rețelelor terților, adrese sau numere introduse greșit, pierderea bonurilor ori neprezentarea în termene, în măsura în care acestea nu îi sunt imputabile.

Nicio prevedere nu exclude răspunderea Organizatorului pentru culpă gravă, intenție, încălcarea obligațiilor legale ori situațiile în care limitarea răspunderii este interzisă de lege.

SECȚIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL**Art. 28 – Informarea participanților**

Prelucrarea datelor se realizează conform Anexei nr. 1, parte integrantă din Regulament. Acceptarea Regulamentului nu reprezintă consimțământ pentru marketing.

Consimțământul pentru comunicări comerciale prin e-mail și consimțământul pentru comunicări prin SMS sunt opționale, separate și nebifate în prealabil. Refuzul lor nu afectează participarea sau șansele de câștig.

SECȚIUNEA 13. SUSPENDAREA, PRELUNGIREA ȘI FORȚA MAJORĂ**Art. 29 – Incidente tehnice și forță majoră**

Dacă pagina <https://www.colosseummall.ro/shop-win/> și/sau infrastructura necesară devin indisponibile într-o măsură care afectează substanțial participarea, Organizatorul poate suspenda ori prelunge Campania pentru o perioadă proporțională, prin act adițional și comunicare publică efectuată înainte de aplicare, în măsura permisă de situație și de lege.

Campania poate înceta anticipat în caz de forță majoră, imposibilitate obiectivă sau alt motiv legal care face continuarea imposibilă ori disproporționat de riscantă. Drepturile deja câștigate vor fi protejate în măsura posibilului și a legii.

SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**Art. 30 – Contestații**

Contestațiile se transmit la contact@colosseummall.ro în maximum cinci zile lucrătoare de la publicarea listei relevante a câștigătorilor validați. Contestația trebuie să conțină suficiente informații pentru identificarea înscrierii și descrierea situației, fără transmiterea unor date excesive.

Contestațiile sunt analizate de reprezentanți Marketing și Legal și soluționate în maximum 15 zile lucrătoare. Răspunsul se transmite prin e-mail.

Art. 31 – Litigii

Litigiile se soluționează mai întâi pe cale amiabilă. În lipsa unei soluții, acestea sunt deferite instanțelor române competente potrivit legii.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 20.08.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

ANEXA NR. 1 – INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**Art. A1.1 – Operatorul**

Operatorul este COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT SRL, cu datele de identificare prevăzute la art. 1. Pentru întrebări și exercitarea drepturilor: Colosseum Mall – Birouri, Șoseaua Chitilei nr. 284, sector 1, București, telefon +40 31 438 25 92, e-mail contact@colosseummall.ro.

Art. A1.2 – Datele prelucrate

Pentru participanți: nume, prenume, telefon, e-mail, confirmarea vârstei de minimum 18 ani, datele și imaginile bonurilor, magazinele, valorile, numerele bonurilor, codul QR, identificatorul înscrierii și date tehnice/loguri strict necesare funcționării și securității.

Pentru potențialii câștigători și câștigători: datele de mai sus, datele din actul de identitate verificate la prezentare, semnătura pe procesul-verbal și, numai când este necesar fiscal, CNP și date financiar-contabile.

Organizatorul nu solicită și nu intenționează să prelucreze prescripții medicale sau date privind sănătatea. Participanții nu trebuie să încarce prescripții ori bonuri Help Net care conțin medicamente eliberate numai pe bază de prescripție medicală. Dacă asemenea informații sunt transmise accidental, înscrierea este invalidată, iar imaginea este ștearsă fără întârzieri nejustificate după identificare.

Art. A1.3 – Scopuri și temeiuri

Datele sunt prelucrate pentru înscriere, transmiterea e-mailului cu QR, validarea bonurilor, acordarea recompensei NALA, extrageri, contactarea și validarea câștigătorilor, predarea și publicarea premiilor, prevenirea fraudei, soluționarea contestațiilor, apărarea drepturilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și legale.

Temeiurile sunt executarea raportului contractual reprezentat de Regulament, îndeplinirea obligațiilor legale și interesele legitime ale Organizatorului privind securitatea, prevenirea fraudei și apărarea drepturilor. Marketingul prin e-mail și SMS se bazează exclusiv pe consimțământ separat.

Art. A1.4 – Destinatari și persoane împuternicite

Datele pot fi accesate, în limita necesară, de personalul autorizat al Organizatorului, Microsoft în calitate de furnizor Microsoft 365/SharePoint, prestatorul care asigură hostessul, furnizorii de dezvoltare și mentenanță, Easypromos pentru extragere, furnizorii de e-mail și SMS, magazinele participante pentru verificarea punctuală a bonurilor, consultanții juridici, notarul, auditorii și autoritățile competente.

Furnizorii care prelucrează date în numele Organizatorului vor fi supuși obligațiilor contractuale aplicabile persoanelor împuternicite. Pentru extrageri se vor utiliza, pe cât posibil, identificatori pseudonimizați.

Art. A1.5 – Transferuri și găzduire

Datele operaționale sunt găzduite în Microsoft 365/SharePoint, potrivit configurației și condițiilor contractuale ale tenantului Organizatorului. În cazul furnizorilor care implică transferuri în afara Spațiului Economic European, Organizatorul utilizează mecanismele legale aplicabile, precum decizii de adecvare sau clauze contractuale standard, și măsuri suplimentare adecvate.

Art. A1.6 – Durata de păstrare

Datele participanților și imaginile bonurilor se păstrează maximum 12 luni de la încheierea Campaniei, cu excepția cazurilor în care există o contestație, investigație sau litigiu care justifică păstrarea până la soluționare.

Documentele câștigătorilor și evidențele fiscale se păstrează pe duratele obligatorii prevăzute de legislația financiar-contabilă și fiscală. Listele publice ale câștigătorilor rămân online 30 de zile. Datele de marketing se păstrează cel mult 12 luni de la consimțământ, dacă acesta nu este reînnoit, și se șterg mai devreme la retragere, sub rezerva păstrării dovezii minime a retragerii.

Art. A1.7 – Drepturile persoanelor

Persoanele vizate beneficiază, în condițiile legii, de dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, retragere a consimțământului și de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Cererile se transmit la contact@colosseummall.ro.

Retragerea consimțământului de marketing nu afectează legalitatea prelucrării anterioare și nici participarea. Datele necesare participării nu pot fi șterse în timpul Campaniei dacă ștergerea ar face imposibilă administrarea înscrierii; participantul poate solicita retragerea din Campanie.

Art. A1.8 – Extragerea electronică și minorii

Selecția aleatorie este realizată electronic, dar acordarea finală nu se bazează exclusiv pe o decizie automată: eligibilitatea și documentele sunt verificate de persoane autorizate. Nu se realizează profilare în scopul acordării premiilor.

Campania nu este destinată minorilor. Dacă sunt identificate date ale unei persoane sub 18 ani, înscrierea este invalidată, iar datele sunt șterse în condițiile legii.

ANEXA NR. 2 – MAGAZINE PARTICIPANTE

Sunt eligibile exclusiv bonurile fiscale emise de unitățile Colosseum Mall care funcționează sub următoarele denumiri comerciale:



Nr.	Magazin participant
1	NALA
2	Douglas
3	Penti
4	dm
5	Help Net
6	Sinsay
7	LC Waikiki
8	JYSK
9	Café Barbera
10	Stay Fit
11	Happy Cinema
12	HYPE

Două magazine cu denumiri comerciale distincte din această anexă sunt considerate magazine diferite chiar dacă sunt operate de aceeași entitate juridică.

Help Net participă numai pentru bonurile care nu conțin medicamente eliberate numai pe bază de prescripție medicală. Un bon care conține cel puțin un asemenea medicament este neeligibil în integralitate.

ANEXA NR. 3 – CALENDARUL ȘI VALOAREA PREMIILOR

A. Alocarea celor 220 de premii de etapă

Premiu/pachet	28 aug.	4 sept.	7 sept.	Total
2 vouchere HYPE × 100 lei	26	26	26	78
2 invitații Happy Cinema	25	25	25	75
Stay Fit day-pass	17	16	17	50
Voucher Douglas 50 lei	3	4	3	10
Abonament Stay Fit / 1 lună	1	1	2	4
Voucher HYPE 275 tokens (valoare 250 lei)	1	1	–	2
Triplu HYPE: 3 × 275 tokens + 15 bile NALA	–	–	1	1
TOTAL CÂȘTIGĂTORI	73	73	74	220

B. Premiile extragerii finale din 8 septembrie 2026

Premiu	Componentă	Valoare
Marele premiu – Ritualul tău complet	Voucher Douglas 1.000 lei + 2 abonamente Stay Fit/1 lună + 4 invitații Happy Cinema + 26 bile NALA	1.998 lei
Premiul special – Happy fără limite	Abonament Happy Cinema nominal, nelimitat până la 31.12.2026 + 18 bile NALA	976 lei

C. Centralizator valoric

Categorie	Cantitate	Valoare unitară/pachet	Valoare totală
Recompensă: 3 bile NALA	max. 1.280 seturi	36 lei	46.080 lei
Pachet HYPE 2 × 100 lei	78	200 lei	15.600 lei
Pachet Happy Cinema 2 invitații	75	78 lei	5.850 lei
Stay Fit day-pass	50	46 lei	2.300 lei
Voucher Douglas 50 lei	10	50 lei	500 lei
Abonament Stay Fit / 1 lună	4	265 lei	1.060 lei
Voucher HYPE 275 tokens (valoare 250 lei)	2	250 lei	500 lei
Triplu HYPE: 3 × 275 tokens + 15 bile NALA	1	930 lei	930 lei
Marele premiu	1	1.998 lei	1.998 lei
Premiul special Happy Cinema	1	976 lei	976 lei
TOTAL	–	–	75.794 lei



Valori utilizate: o bilă NALA = 12 lei; o invitație Happy Cinema = 39 lei; abonament Happy Cinema nelimitat = 760 lei; abonament Stay Fit/1 lună = 265 lei; Stay Fit day-pass = 46 lei; voucher Douglas și vouchere HYPE de 100 lei la valoarea nominală; voucher HYPE de 275 tokens = 250 lei.

Condițiile abonamentului Happy Cinema: nominal și netransmisibil, activ de la data extragerii finale și valabil până la 31.12.2026 inclusiv. Prin «nelimitat» se înțelege fără limită a numărului de utilizări pentru filmele programate la Happy Cinema Colosseum, inclusiv premiere și proiecții 3D, în limita programului, a locurilor disponibile și cu respectarea regulilor de acces ale cinematografului.

ORGANIZATOR**COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT SRL**

Prin: _____

Funcția: _____

Semnătura: _____

Data: _____

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ