



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Povești de iubire @ Colosseum Mall”

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumită în continuare **“Campania”**) este societatea **COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT SRL („Organizatorul”)**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Pta. Charles de Gaulle nr. 15, clădirea Charles de Gaulle, et. 3, biroul 325, campus 06, Sector 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9751/2011, cod unic de înregistrare RO 28980303, reprezentată prin Vistra Directorship Services SRL în calitate de administrator, reprezentat prin dl. Hugh Richard Watkins.

1.2 Campania se desfășoară prin intermediul societății **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2014014226400, CIF RO 10596424, reprezentată prin Cristina Emanuela Butunoi, Director Executiv, în calitate de împuternicit al Organizatorului (denumită în cele ce urmează **„Împuternicitul Organizatorului”** sau **„Agentia”**).

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, la standul dedicat Campaniei și, pe pagina www.colosseummall.ro sau printr-o solicitare adresată pe următoarea adresă de email: office@colosseummall.ro.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, la standul dedicat Campaniei, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în **Colosseum Mall** din Sos. Chitilei nr. 284, Sector 1, București, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada **14 februarie 2026 – 24 februarie 2026**, exclusiv în zilele de 14, 15, 21 și 22 februarie 2026, în intervalul orar de funcționare al Colosseum Mall.

3.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care campania promoțională nu se va putea desfășura în condiții optime în anumite magazine participante, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin de orice altă situație care nu va permite desfășurarea campaniei promoționale în condițiile stabilite de regulament.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Angajatii magazinelor participante;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

Participantul trebuie sa scaneze codul QR afisat in incinta *Cuiburilor Iubirii (separeuri special decorate)* din food court Colosseum Mall, in zilele de desfasurare ale Campaniei;

Participantul trebuie sa completeze formularul de inscriere disponibil pe landing page-ul Campaniei (<https://www.colosseummall.ro/povesti-de-iubire-la-colosseum-mall/>) prin introducerea urmatoarelor informatii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail si povestea de iubire; fotografia este optionala;

Participantul trebuie sa bifeze campurile obligatorii privind confirmarea varstei de peste 18 ani si acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament;

Prin completarea si trimiterea formularului de inscriere, participantul isi exprima consimtamantul cu privire la publicarea povestii sale in pagina de campanie. In masura in care povestea contine date cu caracter personal, acestea nu vor fi facute publice.

Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon; un Participant poate beneficia de o singura invitatie in cadrul Campaniei;

Participantul este singurul responsabil pentru continutul trimis si orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii sale in Campanie.

5.2 Validarea inscrierilor

(1) Fiecare inscriere va fi supusa unui proces de validare realizat de catre o resursa desemnata de Organizator, in vederea verificarii caracterului adecvat al continutului transmis (fara limbaj injurios/defaimator/discriminatoriu sau contrar bunelor moravuri si avand caracter de poveste de iubire).

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge orice inscriere care nu respecta prevederile prezentului Regulament.

5.3 Publicarea inscrierilor

Povestile de iubire validate vor fi publicate pe website-ul www.colosseummall.ro, in sectiunea News and Events.

5.4 Acordarea premiilor

Dupa validarea inscrierii si in limita invitatiiilor disponibile, Participantul va primi un link cu o invitatie la Happy Cinema Colosseum.

5.5 Limitari privind invitatiile

Numarul total de invitatii acordate in cadrul Campaniei este de 250 (douasute cincizeci) invitatii.

In cele 4 (patru) zile de activare (14, 15, 21 si 22 februarie 2026) se vor acorda maximum 62 (saizeci si doua) invitatii/zi. Validarea inscrierilor, respectiv acordarea invitatiilor, se va face in ordine cronologica.

Dupa epuizarea numarului zilnic sau total de invitatii, inscrierile ulterioare pot fi in continuare vandute si publicate, insa nu vor mai genera acordarea unei invitatii.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

- Tipologie Premiu: Invitatie nominala la Happy Cinema Colosseum (*echivalent cu un (1) bilet la orice film din oferta Happy Cinema Colosseum, care ruleaza pana la data de 31 martie. Invitatie nu include consumatia la film*)
- Cantitate totala: 250 (douasute cincizeci) invitatii nominale la film
- Valoare totala: 7500 lei

Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor.

In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate beneficia de o singura invitatie.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile se acorda Participantilor ale caror inscrieri sunt validate conform Sectiunii 5, in ordinea cronologica a inscrierilor validate, in limita numarului total de invitatii si a limitelor zilnice mentionate in prezentul Regulament.

7.2. Acordarea premiilor se va realiza ulterior încheierii perioadei de desfășurare a Campaniei, respectiv după data de 24 februarie 2026, și exclusiv după finalizarea procesului de validare a inscrierilor, într-un termen rezonabil, de 5 zile lucrătoare.

7.3. Nu se organizeaza tragere la sorti in cadrul Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Organizatorul va efectua procesul de validare a inscrierilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2. Inscrierile validate pot fi publicate pe www.colosseummall.ro in sectiunea News and Events, in termen rezonabil de la validare, in functie de volumul de inscrieri si de procesul intern de aprobare.

8.3. Acordarea invitatiei se realizeaza dupa validarea inscrierii si in limita invitatiilor disponibile, prin transmiterea catre Participant a unui link cu invitatie la Happy Cinema Colosseum, la datele de contact furnizate in formular.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda invitatii in cazul in care Participantii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul epuizarii stocului de invitatii.

8.5. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara ca detine drepturile necesare asupra continutului transmis (text si, dupa caz, fotografie) si acorda Organizatorului dreptul neexclusiv, gratuit si nelimitat teritorial de a utiliza, reproduce si publica acest continut in scopul desfasurarii Campaniei si al comunicarii acesteia, inclusiv pe website-ul Organizatorului.

8.6. Premiile (voucherele) se pot utiliza de la data emiterii și până la data de 31.03.2026.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul

Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

- 9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea bonului fiscal/ factura fiscala de catre potentialul castigator;
 - ✓ Bonuri fiscale/ facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Inscririle care nu contin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie, in termenul stabilit prin prezentul Regulament;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care castigatorul nu se prezinta pentru ridicarea premiului.
- 10.3. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1. Campania poate inceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Campania mai poate inceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa în office@colosseummall.ro, până la data de 27.02.2026, inclusiv, însă nu mai târziu de ora 18:00. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 17.02.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Povești de iubire @ Colosseum Mall”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT SRL societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Pta. Charles de Gaulle nr. 15, cladirea Charles de Gaulle, et. 3, biroul 325, campus 06, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9751/2011, cod unic de inregistrare RO 28980303, reprezentata prin Vistra Directorship Services SRL in calitate de administrator, reprezentat prin dl. Hugh Richard Watkins , (denumita in continuare "**Operatorul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Colosseum Mall - Birouri, adresa: Soseaua Chitilei, nr.284, sector 1, Bucuresti, telefon: +40 31 438 25 92, email: contact@colosseummall.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: Pentru participanti:

- numele si prenumele;
- adresa de e-mail;
- numar de telefon;
- alte informatii pe care ni le-ati impartasit cu ocazia inscrierii la Campanie (povestea de iubire si, optional, fotografia).

Pentru castigatori:

- numele si prenumele;
- adresa;

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate pentru:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Validarea inscrierilor si acordarea invitatiilor

Publicarea povestilor de iubire si, dupa caz, a fotografiilor pe website-ul Organizatorului, in sectiunea News and Events.

- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei „ Povești de iubire @ Colosseum Mall ”.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite imputernicitilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Pentru informatii suplimentare cu privire la drepturile dvs. si pentru a le exercita, puteti contacta persoana de contact pentru protectia datelor cu caracter personal: Colosseum – Birouri, Soseaua Chitilei, nr. 284, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 012407 Telefon: +40 31 438 25 92 Email: office@colosseummall.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal



Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ