



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„De Dragobete ai loc in inima mea”
Organizata in perioada: 24.02.2025 – 28.02.2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare **“Campania”**) este societatea **COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT SRL („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Pta. Charles de Gaulle nr. 15, cladirea Charles de Gaulle, et. 3, biroul 325, campus 06, Sector 1, Bucuresti inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9751/2011, cod unic de inregistrare RO 28980303, reprezentata prin Vistra Directorship Services SRL in calitate de administrator, reprezentat prin dl. Hugh Richard Watkins.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul societatii **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, reprezentata prin Dascalu Roxana-Costina, Director General, in calitate de imputernicit al Organizatorului (denumita in cele ce urmeaza **„Imputernicitul Organizatorului”** sau **„Agentia”**).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe pagina www.colosseummall.ro.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/interupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, la standul dedicat Campaniei, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe retelele de socializare Instagram Colosseum Mall (www.instagram.com/colosseummallbucuresti) si Facebook Colosseum Mall (www.facebook.com/ColosseumMallBucuresti) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament..

3.2. Campania se desfasoara in perioada **24 februarie 2025 si 28 februarie 2025**, in intervalul orar 9:00 – 24:00, denumita in continuare **„Perioada campaniei”**).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Angajatii magazinelor participante;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditile privind inscrierea in Concurs se pot regasi pe pagina de Instagram Colosseum Mall www.instagram.com/colosseummallbucuresti si pe pagina de Facebook Colosseum Mall www.facebook.com/ColosseumMallBucuresti:

1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ si public pe reseaua de socializare Instagram si pe reseaua de socializare Facebook;
- c) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- d) Participantul trebuie sa faca o poza singur sau alaturi de cei dragi la panoul de Dragobete aflat in incinta **Colosseum Mall**, sa dea follow paginilor de Instagram si Facebook Colosseum Mall, sa posteze poza la story pe contul sau de Instagram sau Facebook impreuna cu tag unei persoane dragi, dar si tag paginii Colosseum Mall;
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Concursului mentionata la Sectiunea 3.2 de mai sus;
- f) Un Participant unic este identificat pe baza username-ului, ID-ului de Instagram sau Facebook si a numarului de telefon.

2. Descrierea mecanismului de Concurs pe pagina de socializare Instagram:

Concursul va fi detaliat printr-o postare pe pagina de Instagram Colosseum Mall www.instagram.com/colosseummallbucuresti. **Inscrierea la Concurs se va face prin postarea unui story pe pagina de Instagram a participantului cu @tag paginii Colosseum Mall astfel cum este detaliat la punctul 1 de mai sus.**

Postarea pe pagina de Instagram Colosseum Mall este urmatoarea:

- 📍 Fă-ți o poză la panoul de Dragobete din mall fie alături de cei dragi, fie singur și dă-le @tag celor care ai vrea să fie cu tine.
- 👤 Dă follow paginii @colosseummallbucuresti și paginii de Facebook Colosseum Mall
- 📱 Postează un story pe contul tău de Instagram sau Facebook și dă @tag paginii Colosseum Mall

3. Descrierea mecanismului de Concurs pe pagina de socializare Facebook:

Concursul va fi detaliat printr-o postare pe pagina de Facebook Colosseum Mall www.facebook.com/ColosseumMallBucuresti. **Inscrierea la Concurs se va face prin postarea unui story pe pagina de Facebook a participantului cu @tag paginii Colosseum Mall astfel cum este detaliat la punctul 1 de mai sus.**

Postarea pe pagina de Facebook Colosseum Mall este urmatoarea:

- 📍 Fă-ți o poză la panoul de Dragobete din mall fie alături de cei dragi, fie singur și dă-le @tag celor care ai vrea să fie cu tine.



- Dă follow paginii @colosseummallbucuresti și paginii de Facebook Colosseum Mall
- Postează un story pe contul tău de Instagram sau Facebook și dă @tag paginii Colosseum Mall



4. Inscrierile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului; o sa nu includa imagini cu terte persoane;
- sa nu includa imagini cu copii sau adolescenti (persoane cu varsta mai mica de 18 ani);
- sa respecte tematica Concursului asa cum este descrisa.

5.2. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in cadrul Concursului.

5.3. Un Participant, identificat pe baza username-ului, ID-ului de Instagram si/sau ID-ului de Facebook si a numarului de telefon, poate participa cu un numar nelimitat de inscrieri diferite si poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului. Pentru respectarea regulii privind castigarea unui singur premiu in cadrul Concursului de catre un Participant, la identificarea Participantului se vor putea lua in considerare toate datele furnizate de acesta.

5.4. Toate inscrierile valide efectuate in cadrul Concursului vor intra in tragerile la sorti pentru unul din premiile acordate.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti urmatoarele premii:

6.1.1. Premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, cu TVA inclus	Valoare totală LEI, cu TVA inclus
1	Voucher de cuplu la Vibe Café (valabil in luna martie)	10	200 lei	2000 lei
2	Invitatii duble VIP la Happy Cinema	5	45 lei	225 lei
3	Abonament de cuplu Stay Fit SuperHero pentru o luna calendaristica	2	250 lei	500 lei
4	Pranz de cuplu la Restaurantul Presto (valabil in luna martie)	5	250 lei	1250 lei
TOTAL VALOARE PREMII				3975 LEI

6.2. Valoarea totala a premiilor este de 3975 LEI, cu TVA inclus.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi

contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.4. In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata de

desfasurare a concursului;

6.5 Organizatorul nu va fi raspunzator in privinta caracteristicilor si standardelor de calitate a premiilor oferite, in afara de responsabilitatile ce ii revin in mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiului.

6.6 In cazul in care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile din cadrul Concursului vor fi acordate prin tragere la sorti electronice dupa cum urmeaza:

În perioada **03.03.2025 – 06.03.2025** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate pe toata durata de desfasurare a Concursului și se vor extrage câștigătorii după cum urmează:

- 10 castigatori aferenti pentru premiul constand in „**Voucher de cuplu la Vibe Café (valabil in luna martie)**”;
- 5 castigatori aferenti pentru premiul constand in „**Invitatii duble VIP la Happy Cinema**”;
- 2 castigatori aferenti pentru premiul constand in „**Abonament de cuplu Stay Fit SuperHero pentru o luna calendaristica**”;
- 5 castigatori aferenti pentru premiul constand in „**Pranz de cuplu la Restaurantul Presto (valabil in luna martie)**”;
- Cate 2 rezerve pentru fiecare castigator.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Concursului presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile in Concurs conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare "Comisia", la sediul Agentiei 2 sau la Biroul Individual Notarial "Nica Oana-Raluca" din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

In cazul in care nu vor exista suficiente inscrieri in cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda mai intai premiile cu valorile cele mai mari urmand ca cele neacordate sa ramana in posesia acestuia care poate dispune cum va crede de cuviinta.

7.2. Premiile Campaniei vor fi acordate Castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorului premiilor acordate prin tragere la sorti la finalul Campaniei, **Organizatorul** va incepe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.1.1 Participantul care a fost desemnat castigator prin tragere la sorti la finalul Campaniei va fi contactat printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram sau Facebook. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat sau nu raspunde la mesaj in termen de 3 zile, se va trece la contactarea rezervelor.

8.1.2 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in mesaj privat, informatiile necesare identificarii si validarii lui.





8.2 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare. Dacă nici aceasta nu indeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, cealaltă rezerva, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. ***Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.*** Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

8.3 ***Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați ca castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.***

8.4 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.colosseummall.ro în secțiunea campaniei, în termen de maximum 5 de zile lucrătoare de la data validării finale a ultimului castigator, precum și pe paginile de Instagram și Facebook Colosseum Mall.

8.5 Premiile acordate prin tragere la sorti la finalul Campaniei vor fi ridicate, de către castigatori, personal din cadrul Colosseum Mall de la birourile Colosseum Mall începând cu data 03.03.2025 și până la data 10.03.2025, în intervalul orar 10:00 – 17:00. În momentul ridicării premiului, Participantul Castigator va prezenta actul de identitate și va semna un proces verbal de predare - primire a premiului.

8.6 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu s-au prezentat pentru ridicarea premiului în perioada menționată, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obliga să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile, cad în sarcina exclusivă a castigatorilor.

9.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea paginilor de Instagram sau Facebook etc).

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările efectuate în afara Perioadei Concursului menționate mai sus;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator/Agenții, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului/Agențiilor;
- ✓ Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- ✓ Înscrierea pe altă pagină de Instagram sau Facebook decât cea indicată în prezentul Regulament;
- ✓ Blocarea contului de Instagram sau Facebook al Participantului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau conținutului acestora;
- ✓ Conținutul comentariilor postate, Participanții fiind singurii responsabili în acest sens;
- ✓ Eventualele dispute legate de drepturile asupra conținuturilor Instagram sau Facebook de pe care s-au înregistrat Participanții la Concurs, premiul urmând a fi acordat persoanei care își declară datele de contact și face dovada validității datelor declarate;

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care potentialul castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii rețelilor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa in office@thecolosseum.ro, pana la data de 07.03.2025 inclusiv, insa nu mai tarziu de ora 18:00. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 24.02.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„De Dragobete ai loc in inima mea”
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT SRL societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Pta. Charles de Gaulle nr. 15, cladirea Charles de Gaulle, et. 3, biroul 325, campus 06, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9751/2011, cod unic de inregistrare RO 28980303, reprezentata prin Vistra Directorship Services SRL in calitate de administrator, reprezentat prin dl. Hugh Richard Watkins , (denumita in continuare "**Operatorul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Colosseum Mall - Birouri, adresa: Soseaua Chitilei, nr.284, sector 1, Bucuresti, telefon: +40 31 438 25 92, email: contact@thecolosseum.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

(i) ID Utilizator Instagram sau Facebook si datele publice asociate contului de Instagram si Facebook al Participantului, inclusiv imaginea sa (care apare in pozele utilizate la momentul inscrierii in Concurs);

Pentru castigatori:

- numele si prenumele;
- Numarul de telefon;

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate pentru:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei „De Dragobete ai loc in inima mea”. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite imputernicitorilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5



(cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmator celui in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.



7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Pentru informatii suplimentare cu privire la drepturile dvs. si pentru a le exercita, puteti contacta persoana de contact pentru protectia datelor cu caracter personal: Colosseum – Birouri, Soseaua Chitilei, nr. 284, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 012407 Telefon: +40 31 438 25 92 Email: contact@thecolosseum.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ