



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Traieste magia sarbatorilor ca-n filme”
Organizata in perioada: 1.12.2024 – 22.12.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare **“Campania”**) este societatea **COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT SRL („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Pta. Charles de Gaulle nr. 15, cladirea Charles de Gaulle, et. 3, biroul 325, campus 06, Sector 1, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9751/2011, cod unic de inregistrare RO 28980303, reprezentata prin Vistra Directorship Services SRL in calitate de administrator, reprezentat prin dl. Hugh Richard Watkins.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul societatii **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, reprezentata prin Dascalu Roxana-Costina, Director General, in calitate de imputernicit al Organizatorului (denumita in cele ce urmeaza **„Imputernicitul Organizatorului”** sau **„Agentia”**).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, la standul dedicat Campaniei, pe pagina www.colosseummall.ro sau printr-o solicitare adresata pe urmatoarea adresa de email: office@thecolosseum.ro.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, la standul dedicat Campaniei, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in **Colosseum Mall** din Sos. Chitilei nr. 284, Sector 1, Bucuresti, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **1 decembrie 2024 si 22 decembrie 2024** in intervalul orar 10:00 - 22:00 pentru zilele de 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20 decembrie si in intervalul orar 12:00 – 20:00 in zilele de 7, 8, 14, 15, 21, 22 decembrie (denumita in continuare **„Perioada campaniei”**).

3.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine participante, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Angajatii magazinelor participante;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

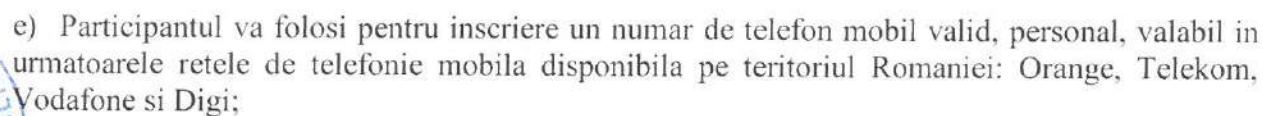
5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze produse de minimum 250 LEI, suma cumulat din minim 2 bonuri sau facturi fiscale din magazinele aflate in cadrul Colosseum Mall, in perioada 1.12.2022 – 22.12.2024, in intervalul orar de lucru al magazinelor si sa poata face dovada de achizitie, cu exceptia:

- a) tigarilor sau produse asociate, care nu pot fi considerate participante la acesta campaniei, indiferent de modalitatea si forma sub care sunt vandute;
- b) bauturilor alcoolice care nu pot fi considerate participante la acesta campaniei, indiferent de modalitatea si forma sub care sunt vandute;
- c) bonurile fiscale/ chitantele rezultate din tranzactii bancare, plata utilitatilor sau a abonamentelor si tranzactiile de tip Exchange/ Amanet;
- d) Abonamente efectuate la sala de fitness Stay Fit Gym;

c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv cu minim doua bonuri sau facturi fiscale care sa cumuleze suma de minim 250 Lei, ce atesta achizitia din cadrul magazinelor aflate in incinta Colosseum Mall. Inscrierile se fac pe www.colosseummall.ro zilnic, in intervalul 10:00 – 22:00, in perioada 1-22 decembrie 2024 pe pagina dedicata a campaniei sau fizic, in incinta Colosseum Mall, **la punctul de inregistrare in campanie cu promoteri**, in intervalul orar 12:00 – 20:00, in zilele de 7, 8, 14, 15, 21, 22 decembrie, precum este mentionat in cadrul Sectiunii 3.2 de mai sus si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 5.2 de mai jos. Un Participant are dreptul la o singura inregistrare in Campanie pe baza bonurilor sau facturilor fiscale inscrise in campanie conform prevederilor prezentului regulament. Pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale inscrise, un participant are o singura sansa de castig. Daca se inscriu de mai multe ori cu aceleasi numere de bonuri fiscale/ facturi fiscale, nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de valoarea cumparaturilor.

d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;



g) Bonurile/facturile fiscale ce cumuleaza minim 250 Lei pot fi inscrise o singura data si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 5.2.

h) In cazul in care se constata ulterior (ex. Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare/in procedura de verificare), ca aceleasi numere de bonuri fiscale/ facturi fiscale ce apartin acelorasi bonuri fiscale/ facturi fiscale, va fi receptionat de catre Organizator de pe acelasi sau de mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal/ facturii fiscale.

5.2 Inscrierea in Campanie pe www.colosseummall.ro zilnic, in intervalul 10:00 – 22:00, in perioada 1-22 decembrie 2024 pe pagina dedicata a campaniei si, la punctul de inregistrare in campanie cu promoteri, in intervalul orar 12:00 – 20:00, in zilele de 7, 8, 14, 15, 21, 22 decembrie

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campaniei este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie sa achizitioneze produse de minimum 250 LEI, suma cumulata din minim doua bonuri sau facturi fiscale, din cadrul magazinelor existente in incinta Colosseum Mall **si sa pastreze bonurile/facturile fiscale in original si nedeteriorate.**
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor sectiunii 4 de mai sus din prezentul Regulament;
- Participantul va inscrie minim doua bonuri fiscale cu suma cumulata de minim 250 Lei aferente cumparaturilor efectuate in magazinele din Colosseum Mall, pe website www.colosseummall.ro in perioada 1-22 decembrie, 10:00 – 22:00, sau in incinta Colosseum Mall prin intermediul unui promoter, in intervalul orar 12:00 – 20:00, in zilele de 7, 8, 14, 15, 21, 22 decembrie. Participantul va niscrie in formularul de campanie disponibil pe website sau va transmite promoterului in incinta Colosseum Mall, urmatoarelor informatii:
 - Nume;
 - Prenume;
 - Numar Bon;
 - Data Bon;
 - Numar de telefon;
 - Adresa de email;
 - Bifa “*Declar ca am varsta peste 18 ani*”;
 - Bifa “*Sunt de acord cu termenii si conditiile regulamentului campaniei*”;

Participantul trebuie sa pastreze bonurile/ facturile fiscale in original si nedeteriorate. Acestea trebuie sa ateste achizitii de minimum 250, suma cumulata din minim 2 bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in cadrul magazinelor existente in Colosseum Mall in perioada de desfasurare a Campaniei.

5.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

- (1) Dacă acestea sunt efectuate în afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Dacă **Participantii** transmit **Numere de bonuri fiscale/ facturi fiscale** care sunt fie eronate, fie incomplete, care conțin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior sau valoarea lor cumulată indică o achiziție mai mică de 250 de lei.

(3) Dacă **Participantii** indica Promoterului numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre rețelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.

(4) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii **Regulamentului**.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

6.1.1. Premii Happy Hour acordate instant:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara (cu TVA inclus)	Valoare totala (cu TVA inclus)
Set 3 lumanari forma brad	12	8,5	102
Lumânare parfumată	64	10	640
Decoratiune Spargatorul de Nuci	34	19.90	676.6
Set lumanari + odorizant camera	16	21	336
Cutie set 4 lumanari	5	27	135
Vouchere Hype	69	100	6900

6.1.2. Premiul cel mare acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara (cu TVA inclus)	Valoare totala (cu TVA inclus)
Experiente de 5 * la Casa Timis – cazare 1 noapte, SPA, masaj de cuplu, mic dejun si cina(valabil pe parcursul lunii ianuarie 2025)	3	3200	9600

6.2. Valoarea totală a premiilor este de **18,389 LEI, cu TVA inclus**.

6.3. Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.4. În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un număr nelimitat de premii însă cu bonuri fiscale/facturi fiscale diferite.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile din cadrul Campaniei se vor acorda după cum urmează:

7.1.1 Premii acordate Instant:

Pentru fiecare ora din perioada de desfășurare a Campaniei, conform perioadei și intervalului orar menționat în cadrul secțiunii 3.2 de mai sus, se vor acorda câte 2 premii, instant, primilor 2 participanți ce se prezintă la stand pentru înscriere conform tabelului:

DATA	ORA	TIP PREMIU
07.12.2024	12:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Set 3 lumanari forma brad
		Set 3 lumanari forma brad
	13:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Set 3 lumanari forma brad



		Set 3 lumanari forma brad
	14:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Set 3 lumanari forma brad
		Set 3 lumanari forma brad
	15:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Set 3 lumanari forma brad
		Set 3 lumanari forma brad
	16:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Set 3 lumanari forma brad
		Set 3 lumanari forma brad
	17:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Set 3 lumanari forma brad
		Set 3 lumanari forma brad
	18:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Lumânare parfumata
		Lumânare parfumata
	19:00	Lumânare parfumata
		Lumânare parfumata
		Lumânare parfumata
		Lumânare parfumata
	20:00	Lumânare parfumata
08.12.2024	12:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	13:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	14:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	15:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	16:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	17:00	Voucher Hype
		Voucher Hype

		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	18:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	19:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	20:00	Voucher Hype
14.12.2024	12:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Voucher Hype
		Lumânare parfumata
	13:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Voucher Hype
		Lumânare parfumata
	14:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Voucher Hype
		Lumânare parfumata
	15:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Voucher Hype
		Lumânare parfumata
	16:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Voucher Hype
		Lumânare parfumata
	17:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Voucher Hype
		Lumânare parfumata
	18:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Voucher Hype
		Lumânare parfumata
	19:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Voucher Hype
		Lumânare parfumata
	20:00	Voucher Hype
15.12.2024	12:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Set lumanari + odorizant camera





		Set lumanari + odorizant camera
	13:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Set lumanari + odorizant camera
		Set lumanari + odorizant camera
	14:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Set lumanari + odorizant camera
		Set lumanari + odorizant camera
	15:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Set lumanari + odorizant camera
		Set lumanari + odorizant camera
	16:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
	17:00	Voucher Hype
		Voucher Hype
		Voucher Hype
		Lumânare parfumată
	18:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
	19:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
	20:00	Lumânare parfumată
21.12.2024	12:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	13:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	14:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	15:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	16:00	Lumânare parfumată

		Lumânare parfumată
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	17:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	18:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	19:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Lumânare parfumată
	20:00	Lumânare parfumată
22.12.2024	12:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
	13:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Decoratiune Spargatorul de Nuci
		Set lumanari + odorizant camera
	14:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Set lumanari + odorizant camera
	15:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Set lumanari + odorizant camera
		Set lumanari + odorizant camera
		Set lumanari + odorizant camera
	16:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Set lumanari + odorizant camera
		Set lumanari + odorizant camera
	17:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Set lumanari + odorizant camera
		Cutie set 4 lumanari
	18:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Cutie set 4 lumanari
		Cutie set 4 lumanari



	19:00	Lumânare parfumată
		Lumânare parfumată
		Cutie set 4 lumanari
		Cutie set 4 lumanari
	20:00	Lumânare parfumată

7.1.2. Premii acordate prin **tragere la sorti electronica**, la finalul Campaniei, după cum urmează:
- În data de **08.01.2025** se va efectua tragerea la sorti și se vor desemna câștigătorii din toate înscrierile valide primite în timpul Concursului. În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 3 câștigători și 9 rezerve, câte 3 rezerve pentru fiecare câștigător în parte, pentru premiile constând în **„Experiențe de 5 * la Casa Timis”** din înscrierile primite pe parcursul desfășurării Campaniei;

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie proprietar Agenție 2, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide conform celor menționate mai sus. Extragerea va fi efectuată în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, din care va face parte și un notar public, fie la sediul Agenției 2 din Str. Sîrului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, fie la sediul Biroului Individual Notarial “Nica Oana-Raluca” din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

În cazul în care nu vor exista suficiente înscrieri în cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda mai întâi premiile cu valorile cele mai mari urmând ca cele neacordate să rămână în posesia acestuia care poate dispune cum va crede de cuviință.

7.2. Premiile Campaniei vor fi acordate Câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 8 a prezentului Regulament.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Câștigătorii premiilor Happy Hour acordate în baza momentelor norocoase își vor revendica premiile, pe loc în momentul câștigării, de la standul de împachetat cadouri.

8.2. Ulterior desemnării câștigătorului premiilor acordate prin tragere la sorti la finalul Campaniei, **Organizatorul** va începe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2.1 Participantul care a fost desemnat câștigător prin tragere la sorti la finalul Campaniei va fi contactat prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 2 ori în maximum 2 zile lucrătoare de la desemnarea câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, se va trece la contactarea rezervelor.

8.2.2 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

1. Declare următoarele informații: **nume, prenume, data nașterii, Localitate și Județ, CNP;**
2. Să declare dacă are bonurile și poate să facă dovada lor în momentul ridicării premiului și să trimită o **copie/poza bon fiscal** în termen de 2 zile de la data la care a avut loc convorbirea telefonică. Câștigătorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, își vor da acordul de preluare a datelor cu caracter personal în vederea plății de către Colosseum Mall a obligațiilor fiscale aferente premiului.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat transmis după încheierea convorbirii telefonice. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat. Dacă Participantul nu încarce documentele solicitate în termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. ***Dacă Participantul nu poate face dovada posesiei bonurilor în original, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea cronologică a înscrierilor.***

8.2.3 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maxim 10 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.3 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.4 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, cealaltă rezervă, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. ***Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.*** Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

8.5 ***Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.***

8.6 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.colosseummall.ro în secțiunea campaniei, News and Events în termen de maximum 5 de zile lucrătoare de la data validării finale a ultimului castigator.

8.7 Premiile acordate prin tragere la sorti la finalul Campaniei vor fi ridicate, de către castigatori, personal din cadrul Colosseum Mall de la birourile Colosseum Mall începând cu data 10 ianuarie și până la data 17 ianuarie 2025. În momentul ridicării premiului, Participantul Castigator va prezenta actul de identitate, bonul fiscal în original și va semna un proces verbal de predare - primire a premiului.

8.8 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu s-au prezentat pentru ridicarea premiului în perioada menționată, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile, cad în sarcina exclusivă a castigatorilor.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea



SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 10.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea bonului fiscal/ factura fiscală de către potențialul câștigător;
 - ✓ Bonuri fiscale/ facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - ✓ Înscrierile care nu conțin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau conținutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmanării premiului;
 - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie, în termenul stabilit prin prezentul Regulament;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelilor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil în cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru ridicarea premiului.
- 10.3.** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1.** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii

unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa in office@thecolosseum.ro, pana la data de 17 ianurie 2025, inclusiv, in sa nu mai tarziu de ora 18:00. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 04.12.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Traieste magia sarbatorilor ca-n filme”
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT SRL societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Pta. Charles de Gaulle nr. 15, cladirea Charles de Gaulle, et. 3, biroul 325, campus 06, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9751/2011, cod unic de inregistrare RO 28980303, reprezentata prin Vistra Directorship Services SRL in calitate de administrator, reprezentat prin dl. Hugh Richard Watkins, (denumita in continuare "**Operatorul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Colosseum Mall - Birouri, adresa: Soseaua Chitilei, nr.284, sector 1, Bucuresti, telefon: +40 31 438 25 92, email: contact@thecolosseum.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- numele si prenumele;
- adresa de e-mail;
- numar de telefon;
- alte informatii pe care ni le-ati impartasit cu ocazia inscrierii la tombola/concurs (numarului bonului, etc.).

Pentru castigatori:

- numele si prenumele;
- adresa;
- CNP

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate pentru:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei „Traieste magia sarbatorilor ca-n filme” In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite imputernicitilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate,

cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmator celui in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Pentru informatii suplimentare cu privire la drepturile dvs. si pentru a le exercita, puteti contacta persoana de contact pentru protectia datelor cu caracter personal: Colosseum – Birouri, Soseaua Chitilei, nr. 284, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 012407 Telefon: +40 31 438 25 92 Email: contact@thecolosseum.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal



Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

